

Italiani pazzi per l'Oktoberfest: +45% di prenotazioni per volare a Monaco

- *Aumentano del 45%, rispetto allo scorso anno, le **prenotazioni degli italiani** per volare e soggiornare a Monaco di Baviera durante **l'Oktoberfest**, la festa popolare più grande al mondo che si svolgerà dal 16 settembre al 3 ottobre;*
- *Rispetto al 2016, per le settimane di evento le richieste dall'Italia sono salite del 78% in confronto alle due settimane precedenti;*
- *Stesso **importante trend in tutta Europa**: rispetto alle prime due settimane di settembre, le prenotazioni per Monaco sono aumentate complessivamente dell'80%.*

Milano, 4 settembre 2017 - Ancora pochi giorni e **Monaco di Baviera**, in Germania, si riempirà con i colori e gli eccessi dell'**Oktoberfest**, la festa popolare più grande al mondo che ogni anno ospita oltre 7 milioni di visitatori.

Giunto alla sua 184° edizione, l'Oktoberfest 2017 si svolgerà **dal 16 settembre al 3 ottobre** e ha già fatto **registrare dei picchi di prenotazione di voli e hotel per soggiornare nella città bavarese**. A rivelarlo è **Volagratis.com** che ha analizzato le richieste fatte dai viaggiatori europei: se nel 2016 si era notato un aumento del 60% delle prenotazioni per Monaco durante l'Oktoberfest rispetto alle due settimane precedenti l'evento, **quest'anno si raggiunge addirittura l'80%**.

Gli italiani amano l'Oktoberfest: +45% di prenotazioni rispetto al 2016

Tra i più grandi amanti dell'Oktoberfest ci sono senza dubbio gli italiani. Rispetto allo scorso anno **le prenotazioni sono aumentate del 45%**.

Inoltre, se nel 2016 l'aumento delle prenotazioni verso Monaco di Baviera era stato pari al 33% durante l'Oktoberfest rispetto alle due settimane precedenti il festival, **nel 2017 l'incremento registrato è addirittura del 78%**.

Britannici e italiani le presenze più forti all'Oktoberfest

L'aumento delle prenotazioni da parte dell'Italia corrisponde anche ad una maggiore presenza di visitatori del Bel Paese all'Oktoberfest: mentre nel 2016 la quota di italiani era del 14%, nel 2017 **sale a 19%**, sempre secondo l'elaborazione di Volagratis.com.

A farla da padrone rimangono però i **britannici**: nel 2016 le presenze dalla Gran Bretagna erano pari al 56% mentre quest'anno raggiungono il 67%.

Gli spagnoli si attestano al 9% (+2% rispetto al 2016), mentre i tedeschi calano dal 19% del 2016 al 5% di quest'anno. Scompare infine la quota di visitatori francesi, che lo scorso anno era pari al 4%.

Oktoberfest in coppia per il 46% dei partecipanti

A viaggiare in occasione dell'Oktoberfest **nel 46% dei casi sono le coppie**, cui si aggiunge una percentuale pari all'11% di due coppie che scelgono di raggiungere Monaco in compagnia. Il 31% dei visitatori è rappresentato da famiglie e gruppi di amici, ma non mancano neanche i viaggiatori singoli (12%).

Italiani e spagnoli più previdenti, gli inglesi preferiscono i last minute

Italiani e spagnoli, analizza Volagratis.com, preferiscono prenotare generalmente i loro viaggi con **una settimana di anticipo**, mentre i **britannici sono più per i "last minute"** e scelgono di acquistare volo e hotel in media 3 o 4 giorni prima dell'inizio del festival. Generalmente il periodo di permanenza a Monaco in occasione dell'Oktoberfest è di 3 giorni.

Per il soggiorno, i **visitatori spagnoli** sono quelli hanno speso in media 411 euro nel 2016, mentre nel 2017 il **budget sale a 542 euro**. Gli **italiani** invece per **volo+hotel hanno stanziato in media 488,88 euro**, con un aumento del 25% rispetto al 2016 (366 euro). Più attenti e **risparmiatori i britannici**, che spendono 450,50 euro, con un incremento pari solo al 3% rispetto al 2016 (437,25 euro).

Ancora pochi giorni e **Monaco di Baviera**, in Germania, si riempirà con i colori e gli eccessi dell'**Oktoberfest**, la festa popolare più grande al mondo che ogni anno ospita oltre 7 milioni di visitatori.

Giunto alla sua 184° edizione, l'Oktoberfest 2017 si svolgerà **dal 16 settembre al 1 ottobre** e ha già fatto **registrare dei picchi di prenotazione di voli e hotel per soggiornare nella città bavarese**. A rivelarlo è Volagratis.com che ha analizzato le richieste fatte dai viaggiatori europei: se nel 2016 si era notato un aumento del 60% delle prenotazioni per Monaco durante l'Oktoberfest rispetto alle due settimane precedenti l'evento, **quest'anno si raggiunge addirittura l'80%**.

Gli italiani amano l'Oktoberfest: +45% di prenotazioni rispetto al 2016

Tra i più grandi amanti dell'Oktoberfest ci sono senza dubbio gli italiani. Rispetto allo scorso anno **le prenotazioni sono aumentate del 45%**.

Inoltre, se nel 2016 l'aumento delle prenotazioni verso Monaco di Baviera era stato pari al 33% durante l'Oktoberfest rispetto alle due settimane precedenti il festival, **nel 2017 l'incremento registrato è addirittura del 78%**.

Britannici e italiani le presenze più forti all'Oktoberfest

L'aumento delle prenotazioni da parte dell'Italia corrisponde anche ad una maggiore presenza di visitatori del Bel Paese all'Oktoberfest: mentre nel 2016 la quota di italiani era del 14%, nel 2017 **sale a 19%**, sempre secondo l'elaborazione di Volagratis.com.

A farla da padrone rimangono però i **britannici**: nel 2016 le presenze dalla Gran Bretagna erano pari al 56% mentre quest'anno raggiungono il 67%.

Gli spagnoli si attestano al 9% (+2% rispetto al 2016), mentre i tedeschi calano dal 19% del 2016 al 5% di quest'anno. Scompare infine la quota di visitatori francesi, che lo scorso anno era pari al 4%.

Oktoberfest in coppia per il 46% dei partecipanti

A viaggiare in occasione dell'Oktoberfest **nel 46% dei casi sono le coppie**, cui si aggiunge una percentuale pari all'11% di due coppie che scelgono di raggiungere Monaco in compagnia. Il 31% dei visitatori è rappresentato da famiglie e gruppi di amici, ma non mancano neanche i viaggiatori singoli (12%).

Italiani e spagnoli più previdenti, gli inglesi preferiscono i last minute

Italiani e spagnoli, analizza Volagratis.com, preferiscono prenotare generalmente i loro viaggi con **una settimana di anticipo**, mentre i **britannici sono più per i "last minute"** e scelgono di acquistare volo e hotel in media 3 o 4 giorni prima dell'inizio del festival. Generalmente il periodo di permanenza a Monaco in occasione dell'Oktoberfest è di 3 giorni.

Per il soggiorno, i **visitatori spagnoli** sono quelli hanno speso in media 411 euro nel 2016, mentre nel 2017 il **budget sale a 542 euro**. Gli **italiani** invece per **volo+hotel hanno stanziato in media 488,88 euro**, con un aumento del 25% rispetto al 2016 (366 euro). Più attenti e **risparmiatori i britannici**, che spendono 450,50 euro, con un incremento pari solo al 3% rispetto al 2016 (437,25 euro).

Tutte le offerte Volagratis.com per volare a Monaco e tutte le curiosità sull'Oktoberfest [sono disponibili qui](#) (www.volagratis.com/it/volo-hotel/oktoberfest)

Offerte volo+hotel

[Monaco di Baviera volo + 2 notti dal 16 al 18 settembre: da 310 euro](#)

[Monaco di Baviera volo + 2 notti dal 24 al 26 settembre: da 238 euro](#)

Offerte solo hotel

[Monaco di Baviera 2 notti dal 22 al 24 settembre: da 189 euro](#)

[Monaco di Baviera 2 notti dal 29 settembre al 1 ottobre: da 238 euro](#)

Per ulteriori informazioni:

Vanna Sedda | +39 347 8930210 | vanna@agenziapressplay.it
Cristina Marella Palmieri | +39 329 1287677 | cristina@agenziapressplay.it

A proposito di Volagratis.com

Lanciato in Italia nel 2004, Volagratis è stato il pioniere dei motori di ricerca per voli. [Oggi](#) il sito propone un'ampia offerta integrata che comprende voli di compagnie aeree tradizionali e low cost, soggiorni in hotel, pacchetti vacanze, crociere, servizi di auto a noleggio e altri prodotti e servizi legati ai viaggi e al tempo libero. I clienti possono ricercare, comparare e prenotare rapidamente le offerte più convenienti sfruttando al meglio il proprio budget e usufruendo di un servizio di ottimo livello. Volagratis è parte di lastminute.com group, una travel company con l'obiettivo di ispirare e arricchire la vita dei propri clienti, leader nel settore dei viaggi online e del tempo libero a livello mondiale. Il Gruppo opera attraverso un portafoglio di brand noti come lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis e Jetcost.

Maggiori informazioni: www.volagratis.com

Social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[YouTube](#)
